ALIS – **A**daptarea **L**ucratorilor și **I**ntreprinderilor la **S**chimbare prin dobandirea competentelor digitale de catre lucrători

cod SMIS 142703

Contract nr. POCU/860/3/12/142703

Total costuri eligibile ale proiectului	Suma solicitata de la Autoritatea Contractanta	Valoarea cofinantarii
LEI 4.666.775,67	LEI 4594558,72	72.216,95

Perioada de desfasurare a proiectului **03.10.2022 – 31.12.2023**

Parteneri:

ASOCIATIA PATRONALA A FURNIZORILOR DE FORMARE PROFESIONALA DIN ROMANIA (SOLICITANT)
SC BRAHMS INTERNATIONAL SRL BRASOV (Partener 1)
FUNDATIA SCOALA COMERCIALA SI DE SERVICII BACAU (Partener 2)

Obiectivul general al proiectului il reprezinta dezvoltarea competentelor digitale si imbunatatirea nivelului de competente profesionale in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor, intr-o perioada de 18 luni, a unui numar de 315 angajati din 60 intreprinderi care activeaza sau urmeaza sa activeze in sectoare economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI localizate in Regiunile Nord Vest, Centru, si Nord Est, in scopul imbunatatirii accesului egal la invatarea pe tot parcursul vietii, a actualizarii competentelor la cerintele schimbarilor tehnologice si a sporirii flexibilitatii si competitivitatii acestora pe piata muncii

Obiectivul general al proiectului se adreseaza unor nevoi stringente ale grupului tinta, nevoi relevate in documentele strategice specifice, respectiv:
– Nevoia de actualizare a competentelor profesionale in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor asociate calificarilor detinute de angajati pentru cresterea competitivitatii acestora;
– Nevoia de adaptare la schimbare a lucratorilor si intreprinderilor, in contextul retehnologizarii si a provocarilor economiei actuale;
– Nevoia de mobilitate, competitivitate si eficienta sporita a lucratorilor/intreprinderilor, in contextul globalizarii si a provocarilor economiei actuale;

Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor POCU, in special la indeplinirea OS 3.12 al AP3, OT 8, PI 10.iii si a rezultatelor asteptate ale acestuia intrucat are drept scop dezvoltarea/ imbunatatirea nivelului de aptitudini/cunostinte/competente/ digitale ale angajatilor intreprinderilor care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC si SNCDI, prin organizarea si derularea de programe de formare profesionala in scopul dobandirii atat de competente de baza cat si de competente avansate in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor.

Obiectivul specific al apelului si rezultatele asteptate vor fi indeplinite prin implementarea urmatoarelor masuri:
– Derularea unor campanii la nivelul regiunilor Nord Vest, Centru, Nord Est de constientizare a angajatorilor privind importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de FPC ce va viza minim 240 de intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC si SNCDI;
– Dezvoltarea competentelor profesionale in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor pentru 315 angajati dintre care minim 293 vor fi certificati;
- Participarea la programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale a 100 persoane;

- Participarea la programe de formare profesionala a competențelor digitale avansate a 182 persoane (57,78%);
- Participarea la programe de formare profesionala a competențelor digitale dedicate specialiștilor din domeniul IT a 33 persoane (10,48%)
- Acordarea de sprijin unui numar de 60 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC si SNCDI prin participarea angajatilor la programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicarii;
- Acordarea de sprijin unui numar de 33 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC si SNCDI in vederea elaborarii, introducerii si monitorizarii unor programe de invatare la locul de munca in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor la locul de munca.

Obiectivele specifice:
ObS1. Cresterea gradului de constientizare la nivelul intreprinderilor care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI cu privire la importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de FPC, prin organizarea unor campanii de informare si constientizare derulate pentru 240 intreprinderi din Regiunile Nord Vest Centru, si Nord Est, pe durata a 17 luni.

ObS2. Asigurarea grupului tinta pentru includerea in activitatile proiectului, prin recrutarea, selectia si inregistrarea a 315 angajati din 60 de intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI care sa participe la programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiilor si comunicarii, din care 51 persoane in varsta de 55-64 ani, 144 femei.
ObS3. Imbunatatirea nivelului de competente pentru 315 angajati din intreprinderile care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI prin furnizarea de programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor, pe durata a 17 luni, cu un procent de certificare de minim 93%, prin organizarea a: 3 tipuri de cursuri in domeniul alfabetizarii digitale cu participarea a 100 de angajati ;10 tipuri programe de formare a competențelor digitale avansate cu participarea a 182 persoane (57,78%); 2 tipuri programe de formare a competențelor digitale dedicate specialiștilor din domeniul IT cu participarea a 33 persoane (10,48%)
ObS4. Sprijinirea a 33 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI in vederea elaborarii, implementarii si monitorizarii a 33 pachete programe de invatare la locul de munca in domeniul alfabetizarii digitale si domeniul tehnologiei informatiei si comunicarii la 6 luni dupa finalizarea proiectului

Activitatile proiectului vor avea efect pozitiv pe termen lung fiind asigurat de maniera integrata de oferire a serviciilor acestuia catre beneficiarii din grupul tinta precum si de acoperirea integrala a tuturor aspectelor ce vizeaza procesul de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor a angajatilor intreprinderilor care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI, respectiv:
– Cresterea gradului de constientizare a 240 angajatori privind importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de FPC care furnizeaza acestora competentele necesare practicarii ocupatiilor care si-au schimbat continutul sau a celor noi aparute ca urmare a progresului tehnologic; sensibilizarea acestora cu privire la egalitatea de sanse;
– Dezvoltarea competentelor in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor pentru 315 angajati cu competente insuficiente, incomplete sau neadaptate noilor tehnologii si/sau implicit cerintelor de pe piata muncii, prin participarea la programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor, ceea ce duce la cresterea competitivitatii si productivitatii acestora prin utilizarea eficienta a tehnologiilor digitale la locul de munca, la cresterea veniturilor si a mobilitatii;
– Asigurarea sprijinului la nivelul a 60 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI de la nivelul Regiunilor Nord Vest, Centru, si Nord Est prin implementarea programelor de formare profesionale in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor, ceea ce duce la cresterea competitivitatii si productivitatii acestora;
- Asigurarea sprijinului a 33 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI de la nivelul Regiunilor Nord Vest, Centru, si Nord Est pentru

organizarea de programe de invatare la locul de munca, prin elaborarea si implementarea de pachete de instruire elaborate in scopul rezolvarii necesitatilor de formare a competentelor digitale a angajatilor intreprinderilor pentru adaptarea acestora la tehnologiile digitale.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

A1. Organizarea si derularea campaniei de constientizare in randul angajatorilor

A1.1. Pregatirea si multiplicarea materialelor pentru campania de constientizare si informare

In cadrul proiectului va fi organizata o campanie de constientizare si informare la nivelul celor 3 regiuni, realizata prin 4 sesiuni de comunicare/dezbatere/regiune/partener (in total 12 evenimente) cu participarea a 240 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI. Intreprinderile implicate in campanie vor fi identificate atat din randul intreprinderilor inscrise in registrele ONRC cat si din bazele de date ale partenerilor care s-au realizat la elaborarea proiectului.
Pentru cele 12 evenimente, se realizeaza brosuri cu continut specific fiecarei regiuni, in care se va prezenta: importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare profesionala continua pentru toate grupurile de varsta in domeniul digitalizarii activitatilor, in scopul actualizarii cunostintelor, a aptitudinilor si competentelor in vederea adaptarii la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC si SNCDI; activitatile proiectului, continutul cursurilor, formele finale de evaluare, modalitatea de inscriere a angajatilor in GT si actele necesare; informatii privind sprijinirea intreprinderilor pentru organizarea de programe de invatare la locul de munca in domeniul alfabetizarii digitale si tehnologiei informatiei si comunicatiilor precum si necesitatea respectarii principiului egalitatii de sanse si nediscriminarii in recomandarea angajatilor de a participa la programele de formare profesionale organizate in cadrul proiectului.
Subactivitatea se realizeaza de S, P1, P2.

Rezultate 1: 3 machete brosuri pentru campania de constientizare, cu continut specific fiecarei regiuni, elaborate; 240 brosuri de informare pentru campania de constientizare multiplicate; informare directa a beneficiarilor

A1.2 Derularea campaniei de constientizare si informare si in randul angajatorilor

Se organizeaza 12 evenimente cate 4 evenimente/fiecare regiune, respectiv partener, in care vor fi implicate sa participe un numar de 240 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI. Intreprinderile implicate in campanie vor fi identificate atat din randul intreprinderilor inscrise in registrele ONRC cat si din bazele de date ale partenerilor care s-au realizat la elaborarea proiectului. În cadrul evenimentelor se va dezbate importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare profesionala continua in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiei si comunicarii pentru toate grupurile de varsta in scopul actualizarii cunostintelor, a aptitudinilor si competentelor în vederea adaptarii activitatii la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC si SNCDI, continutul cursurilor oferite, formele finale de evaluare a cursantilor, alte detalii despre activitatile proiectului. Se vor utiliza brosurile/materialele realizate în acest scop care vor contine referiri si la principiul egalitatii de sanse si non-discriminarii.
Pentru fiecare dintre aceste intreprinderi se va aplica cate un chestionar prin care se va evalua necesarul de FPC la nivel de entitate, posibilitatea, perspectivele de dezvoltare si potentialul de digitalizare a intreprinderilor precum si disponibilitatea acestora de a furniza angajati pentru activitatile proiectului.
In urma centralizarii si interpretarii chestionarelor completate de catre angajatori, se vor formula recomandari pentru un numar de 60 de IMM-uri din cadrul carora vor fi selectati angajatii ce vor fi inregistrati in grupul tinta si vor participa in activitatile proiectului si 33 IMM-uri care vor beneficia de sprijin in organizarea de programe de invatare la locul de munca.
Subactivitatea se realizeaza de S, P1, P2.

Rezultat 2: 1 campanie informare si constientizare derulata pe o perioada de 17 luni, pentru intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI, realizata prin 12 evenimente; 3 baze de date cu intreprinderile din cele 3 regiuni care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI participante la evenimente; 240 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice / domeniile identificate conform SNC si SNCDI care au participat la campania de constientizare; 240

chestionare aplicate intreprinderilor implicate, in vederea identificarii acelora care sunt interesate in participarea angajatilor la programe de formare profesionala continua, de perspectivele de dezvoltare si digitalizare a intreprinderilor; 60 recomandari formulate pentru intreprinderile interesate in participarea angajatilor la programe de FPC, pentru includerea in activitatea de recrutare / selectie / inregistrare grup tinta a angajatilor acestora

A2. Recrutarea, selectia si evaluarea initiala a grupului tinta

A2.1 Recrutarea, selectia si inregistrarea grupului tinta

Pentru identificarea si implicarea in activitatile proiectului a angajatilor din intreprinderile interesate, in cadrul activitatii de recrutare si selectie GT vor fi organizate o serie de intalniri cu conducatorii celor 60 de intreprinderi pentru care s-au formulat recomandari de participare a angajatilor in activitatile proiectului, in urma carora vor fi completate fise individuale de intreprindere, ce vor reprezenta o radiografie a structurii de personal si necesarului de FPC la nivel de unitate in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor. Astfel vor fi identificate persoanele angajate care nu detin competente digitale/care prezinta deficit de astfel de competente precum si angajatii care sunt recomandati pentru imbunatatirea/perfectionarea competentelor in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor. Se completeaza formularele de inregistrare si se realizeaza inregistrarea persoanelor identificate de angajatori in GT al proiectului, urmand ca acestia sa participe la activitatile proiectului.

Conform metodologiei de de recrutare si selectie GT, pentru recrutarea GT vor fi contactati direct, de catre echipa proiectului, posibili membri ai GT ca urmare a organizarii si derularii de campanii de constientizare a angajatorilor, a promovarii, publicitatii si diseminarii continue a proiectului. Acolo unde va fi cazul, se va merge la sediul firmelor pentru a discuta cu angajatorii si cu angajatii.

In recrutarea si selectia grupului tinta, principiul nediscriminarii se va respecta intrucat singurele criterii luate în considerare la selectie vor fi caracteristicile specifice mentionate în definirea categoriilor de grup tinta eligibil, conform ghidului solicitantului. Expertii informare, comunicare vor elabora materiale informative personalizate, vor pune la dispozitie cadrul legal privind egalitatea de sanse si va construi modele de solutionare a diferitelor situatii conflictuale, in scopul eliminarii prejudecatilor de orice fel (etnie, religie, sex, rasa etc.) care pot constitui criterii in tratamentul discriminatoriu.Materialele se vor prezenta in cadrul sesiunilor de informare privind egalitatea de sanse si non-discriminarea si se vor referi la: Necesitatea participarii la programele de formare, prevazute in proiect, in domeniul digitalizarii in scopul dezvoltarii de competente care duc la cresterea accesului pe piata muncii; Accesul egal pentru femei și bărbați; Pentru muncă egală, remunerație egală pentru femei și bărbați. De asemenea, Expertii identificare si selectie grup tinta vor prelucra membrilor grupului tinta reglementarile legale privind prelucrarea datelor personale, actiunea fiind supervizata de Expertul responsabil cu protectia datelor cu caracter personal.

Pe toata perioada de selectie a GT se va asigura la sediul fiecarui partener, cate o linie telefonica de tip helpdesk unde se vor furniza toate informatiile necesare persoanelor care doresc sa faca parte din GT al proiectului. Pe site-ul fiecarui partener se vor publica si tipurile cursurilor desfasurate pentru GT. De asemenea, pe site-urile partenerilor va exista un formular de inscriere online, alaturi de conditiile de inscriere si lista codurilor CAEN acceptate prin Ghidul Solicitantului.

Vor fi selectati 315 angajati pentru care inscrierile la cursuri se vor face continuu, locurile completandu-se in ordinea primul venit – primul servit.

Pentru fiecare din cei 315 angajati care vor participa la programele de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor, se va intocmi dosarul personal care va contine, obligatoriu, o adeverinta eliberata de intreprinderea angajatoare, in care se vor mentiona obligatoriu cel putin urmatoarele aspecte:

– incadrarea persoanei cu contract individual de munca (norma intreaga/timp partial)

– localizarea locului de munca in regiunea de dezvoltare in care se implementeaza activitatile proiectului

– incadrarea activitatii angajatului intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI

Pentru intreprinderile furnizoare de persoane angajate care compun grupul tinta al proiectului, partenerii vor asigura incadrarea intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in unul din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI (originalul sau o copie certificata "conform cu originalul" dupa certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, valabil la data intrarii angajatului/angajatilor acestei intreprinderi in grupul tinta al proiectului, in care sa se regaseasca ca fiind autorizata cel putin un cod CAEN al unei activitati principale sau secundare desfasurata intr-un sector economic

cu potential competitiv). Apartenenta la unul din domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI si prezentate in Anexa 5 bis va fi certificata pe baza unei declaratii pe proprie raspundere a conducatorului intreprinderii care furnizeaza persoane angajate care compun grupul tinta al proiectului, completata cu o nota justificativa prin care se prezinta legatura dintre activitatile realizate in intreprindere si domeniul/domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI. Pentru intreprinderile ale caror coduri CAEN se regasesc in sectiunile Activitati profesionale, stiintifice si tehnice si Distributie din cadrul Anexei 5, la prezentul Ghid, partenerii se vor asigura ca acestia vor participa in cadrul proiectului doar in masura in care asigura distributia pentru intreprinderile care activeaza in sectoarele identificate prin SNC.
Subactivitatea se realizeaza de S, P1, P2.

Rezultate 3: 1 metodologie recrutare si selectie GT elaborata, cate 1 linie telefonica de tip helpdesk/partener; publicarea tipurilor de cursuri desfasurate pentru GT pe site-urile partenerilor; 26 sesiuni informare privind egalitatea de sanse si nediscriminarea/partener; 315 angajati inscrisi in GT; 315 dovezi privind apartenenta la unul din domeniile de specializare inteligenta identificate in SNCDI a intreprinderilor in care lucreaza cei 315 angajati; 315 dosare personale, 60 dosare intreprinderi

A2.2. Evaluarea initiala a grupului tinta si formularea recomandarilor pentru programele de formare profesionala.
Cei 315 angajati vor beneficia de o evaluare initiala, pentru a identifica competentele fiecaruia/ nivelul de cunostinte in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor si a formula recomandarea de participare intr-unul din programele de formare profesionala in domeniul alfabetizarii digitale si/sau in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor prevazute in proiect. Evaluarea se va face pe baza unor chestionare tehnice continand notiuni de competente digitale de niveluri diferite, elaborate special in acest scop de catre expertii formatori.
In functie atat de rezultatele chestionarelor cat si de recomandarile angajatorilor se vor selecta angajatii care vor participa la programe de formare profesionala in domeniul alfabetizarii si angajatii care vor participa la programe de formare profesionala a competentelor digitale avansate si programe de formare competente digitale dedicate specialistilor din domeniul IT.
Avand in vedere ca proiectul prevede ca 16,19% (51 angajati) dintre participantii la activitatile proiectului sunt persoane cu varsta intre 55-64 ani, 45,71% (144 angajati) sunt femei care au multe alte atributii pe langa viata profesionala, se vor organiza discutii directe cu angajatii din aceste categorii recomandati de angajatori sa participe la activitatile proiectului, in vederea convingerii acestora: sa-si insuseasca principiile, necesitatea si avantajele privind imbatranirea activa; sa constientizeze necesitatea participarii la programele de formare profesionala continua; necesitatea completarii continutului ocupatiei detinute cu competente digitale pentru a raspunde cerintelor retehnologizarii si implicit a pietei fortei de munca; constientizarea avantajului beneficierii de oportunitatea participarii la programele de formare profesionala organizate prin proiect in domeniul alfabetizarii digitale si in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor.
Subactivitatea se realizeaza de S, P1, P2.

Rezultate 4: 315 chestionare de evaluare tehnica, 100 persoane selectate in vederea participarii la programe de formare in domeniul alfabetizarii digitale; 182 persoane selectate in vederea participarii la programe de formare a competentelor digitale avansate; 33 persoane selectate in vederea participarii la programe de formare dedicate specialistilor din domeniul IT; 26 sesiuni de informare privind egalitatea de sanse si non-discriminarea

A3. Organizarea si derularea cursurilor de formare pentru angajati
A3.1. Organizarea si desfasurarea programelor FPC in domeniul alfabetizarii digitale

A3.1.1. Organizarea si desfasurarea programelor FPC in domeniul alfabetizarii digitale care se supun reglementarilor OUG 129/2000

- 4 serii curs Competente informatice (la nivel initiere) cu participarea a 56 persoane provenind din reg. Nord Vest (Lider parteneriat S), cu durata 45 ore
- 1 serie curs Operator introducere, prelucrare si verificare date (la nivel initiere) cod COR 413201, cu participarea a 10 persoane provenind din reg. Nord Est (P2), cu durata 360 ore

Rezultate 5: 66 absolventi program formare competente digitale in domeniul alfabetizarii; 66 certificate absolvire; 66 certificate participare cu insemnele proiectului; 66 chestionare evaluare satisfactie participanti

A3.1.2. Organizarea si desfasurarea programelor FPC in domeniul alfabetizarii digitale care nu se supun reglementarilor OUG 129/2000, cu recunoastere internationala
Partenerul 1 – SC Brahms International este centru autorizat ECDL (RO 42), din anul 2002, pentru organizarea si desfasurarea de cursuri in vederea dobandirii permiselor ECDL cu recunoastere internationala, examinarea si eliberarea permiselor. In cadrul acestei subactivitati se organizeaza cursul ECDL EqualSkills, dupa cum urmeaza:

- 3 serii de Curs ECDL Digital Citizen cu participarea a 34 persoane provenind din reg. Centru (P1), *Digital Citizen* este gandit ca un program flexibil de invatare care sa ofere cea mai completa introducere in lumea calculatoarelor, conferind abilitatile de baza de utilizare a calculatorului, fiind destinat celor care au folosit mai putin sau deloc calculatorul.
Tematica cursului este continuta in caiete Digital Citizen care se achizitioneaza in cadrul pachetului Digital Citizen de la ECDL Romania si care vor fi completate de participant pe perioada desfasurarii cursului.
Absolventii dobandesc permise Digital Citizen recunoscutela nivel international.
Durata cursului: 30 ore

Rezultate 6: Metodologie de organizare si evaluare curs ECDL Digital Citizen; 34 caiete ECDL Digital Citizen; 34 absolventi program formare competente digitale in domeniul alfabetizarii; 34 certificate/permise ECDL Digital Citizen, 34 certificate participare cu insemnele proiectului; 34 chestionare evaluare satisfactie participanti

A3.2. Organizarea si desfasurarea programelor FPC de formare a competentelor digitale avansate
A3.2.1 Organizarea si desfasurarea programelor FPC autorizate conform OUG 129/2000.
- 1 serie curs Designer pag. Web, cod COR 216613, cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1), curs specializare cu durata 120 ore
- 1 serie curs Manager securitatea informatiei cu participarea, cod COR 121118, a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1), curs specializare cu durata 180 ore
- 1 serie curs Designer pag. Web, cod COR 216613, cu participarea a 21 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2) curs specializare cu durata 120 ore
- 1 serie curs DTP Designer (Grafician PC), cod COR 216612, cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2), curs specializare cu durata 45 ore
-1 serie curs Manager securitatea informatiei, cod COR 121118, cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2), curs specializare cu durata 180 ore.

Rezultate 7: 61 absolventi program formare competente digitale avansate, 61 certificate absolvire, 61 certificate de participare cu insemnele proiectului; 61 chestionare evaluare satisfactie participanti

A3.2.2 Organizarea si desfasurarea p**rogramelor de formare a competentelor digitale avansate finalizate cu certificate de absolvire recunoscute de angajator**
- 3 serii curs Utilizare Microsoft Project in activitatea de planificare si urmarire realizare activitati de productie si/sau servicii in intreprinderi cu participarea a 49 persoane provenind din regiunea Nord Vest (S), cu durata 60 ore
- 2 serii curs Promovare pe retele socializare cu participarea a 22 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2), cu durata 32 ore
- 1 serie curs Utilizare Soft Gestiune si Comenzi cu participarea a 10 persoane provenind din reg. Nord Est (P2), cu durata 32 ore

Rezultate 8: Metodologii de organizare, desfasurare si evaluare rezultate (S, P2), 81 absolventi program formare competente digitale avansate; 81 certificate absolvire emise de furnizorii de formare profesionala (S,

P2) si recunoscute de angajator avand insemnele proiectului; 81 chestionare de evaluare satisfactie participanti

A3.3 Organizarea si desfasurarea p**rogramelor de formare a competentelor digitale avansate finalizate cu certificate cu recunoastere internationala**
Partenerul 1 – SC Brahms International este centru autorizat ECDL (RO 42), din anul 2002, pentru organizarea si desfasurarea de cursuri in vederea dobandirii permiselor ECDL cu recunoastere internationala, examinarea si eliberarea permiselor. In cadrul acestei subactivitati se vor organiza 4 tipuri de cursuri ECDL Profil dupa cum urmeaza:

- 1 serie curs ECDL 3D Printing (forma de prototipizare a pieselor pentru industria constructoare de masini, programarea automobilelor) cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1), cu durata 30 ore
-1 serie curs ECDL Asistent manager cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1) cu durata 45 ore
-1 serie curs ECDL Contabil cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1) cu durata 45 ore
- 1 serie curs ECDL Asistent marketing cu participarea a 10 persoane provenind din regiunea Centru (P1) cu durata 45 ore

Rezultate 9: Metodologie de organizare si evaluare cursuri ECDL Profil; 40 absolventi program formare competente digitale avansate; 40 certificate/permise ECDL Profil recunoscute la nivel international; 40 certificate de participare cu insemnele proiectului; 40 chestionare de evaluare a satisfactiei participanti

A3.4 Organizarea si desfasurarea programelor FPC **de formare a competentelor digitale dedicate specialistilor din domeniul IT**
- 1 serie Curs Administrator Baze de date, cod COR 252101, cu participarea a 11 persoane provenind din regiunea Centru (P1), curs specializare cu durata 90 ore
- 1 **serie Curs Administrator Baze de date, cod COR 252101,** cu participarea a 11 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2), curs specializare cu durata 60 ore
- 1 serie Curs Administrator retea de calculatoare, cod COR252301, cu participarea a 11 persoane provenind din regiunea Nord Est (P2), curs specializare cu durata 60 ore

Rezultate 10: 33 absolventi program formare competente digitale dedicate specialistilor din domeniul IT, 33 certificate absolvire; 33 certificate participare cu insemnele proiectului; 33 chestionare evaluare satisfactie participanti

A4. Sprijinirea in vederea elaborarii si introducerii unor programe de invatare la locul de munca a intreprinderilor din sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCDI

In cadrul activitatii A1 va fi organizata o campanie de constientizare si informare si la nivelul celor 3 regiuni, realizata prin 4 sesiuni de comunicare/dezbatere/regiune/partener (in total 12 evenimente) cu participarea a 240 intreprinderi care-si desfasoara activitatea intr-unul dintre sectoarele economice/domeniile identificate conform SNC si SNCDI. Intreprinderile implicate in campanie vor fi identificate atat din randul intreprinderilor inscrise atat in registrele ONRC cat si din bazele de date ale partenerilor care s-au realizat la elaborarea proiectului.
Ca urmare a desfasurarii campaniei de constientizare a angajatorilor, prin analiza chestionarelor completate de catre IMM-urile participante la activitate, rezulta recomandari atat pentru un numar de 60 de IMM-uri care vor fi beneficiare direct de sprijin prin participarea angajatilor la programe de formare profesionala cat si 33 de intreprinderi care vor beneficia de organizarea, **elaborarea si introducerea** programelor de invatare la locul de munca elaborate de catre parteneri, la 6 luni dupa finalizarea proiectului.
Activitatea se desfasoara prin 3 actiuni distincte:
- Conceperea programelor personalizate de invatare la locul de munca

In functie de rezultatele analizei chestionarelor vizand necesarul de FPC in domeniul competentelor digitale, se vor elabora 12 pachete programe de formare cu continut diferentiat in functie de nivelul de competente digitale caruia i se adreseaza, durata cursului, suportul de curs personalizat**,** instrumentele de evaluare si notare si feedback

- Implementarea programelor personalizate de invatare la locul de munca

Pachetele de programe de formare vor fi incarcate in platforme de e-learning care vor asigura accesul facil si imediat la informatiile asociate programelor de FPC si vor fi puse la dispozitia intreprinderilor in vederea utilizarii pentru formarea profesionala a angajatilor. Platformele de e-learning vor fi puse la dispozitia IMM-urilor din regiunile in care se implementeaza proiectul pentru a facilita accesul la FPC si a altor intreprinderi care nu sunt beneficiare ale proiectului, astfel atat intreprinderile sustinute prin proiect cat si alte intreprinderi pot solicita programe de FPC noi sau alte programe de dezvoltare a afacerilor utilizand rezultatele prezentului proiect**.** Prin implementarea acestor platforme la nivelul angajatorilor/IMM-urilor, care pot folosi intr-un numar nelimitat de utilizari programele de FPC puse la dispozitie pe platforma, se are in vedere crearea unor parteneriate durabile, care duc la sutenabilitatea proiectului, astfel proiectul sprijinind functionarea IMM-urilor si dupa finalizare. Intretinerea platformei, dezvoltarea ei la cerintele clientului etc., toate costurile de intretinere fiind suportate din resurse financiare proprii de catre cei 3 parteneri dupa finalizarea proiectului, pentru continuarea implementarii acestei solutii de inovare sociala**.**

- Monitorizarea implementarii programelor personalizate de invatare la locul de munca

In cadrul acestei subactivitatii se vor monitoriza progresele cursantilor, schimbul de informatii dintre furnizorii de formare profesionala si intreprinderile beneficiare, resursele umane disponibile, modul de lucru, operandu-se modificari/adaptari ale programelor de formare profesionale la cererea intreprinderilor beneficiare.

Activitatea se realizeaza de Lider parteneriat S, P1, P2

Rezultate 11: 3 platforme de e-learning, 12 pachete programe FPC; 33 intreprinderi care vor beneficia de organizare, **elaborare si introducere a** programelor de invatare la locul de munca elaborate de catre parteneri, la 6 luni dupa finalizarea proiectului

A5. Activitate transversala - Managementul proiectului

Asigura coordonarea eficienta a proiectului prin utilizarea unor instrumente si metode de monitorizare ce vor garanta urmarirea stricta a realizarii activitatilor din proiect in conformitate cu graficul activitatilor, presupunand actiuni ale managerului de proiect de coordonare a tuturor activitatilor, de aprobare a instrumentele de lucru, de intocmire a planului de masuri de informare si publicitate, de verificare a desfasurarii procesului de achizitii publice, de elaborare a procedurilor operationale, de monitorizare a activitatii membrilor echipei de implementare, de reprezentare a organizatiei in relatia cu tertii, de asigurare a implementarii proiectului in concordanta cu prevederile contractului, a legislatiei comunitare si nationale si a instructiunilor AM POCU.

Dintre acestea un rol deosebit il au actiunile de monitorizare, raportare si evaluare interna a progresului proiectului. Astfel se vor realiza intalniri trimestriale in cadrul carora se va analiza stadiul derularii proiectului conform calendarului de activitati, se va stabili planul de recuperare a eventualelor intarzieri, acolo unde este cazul, si se vor stabili obiectivele de realizat pentru perioada urmatoare de raportare. Evaluarea interna se va realiza in baza rapoartelor de activitate intocmite de fiecare membru al echipei. Raportarile catre AM /OI vor fi efectuate conform graficului cererilor de rambursare. Pentru respectarea principiilor OUG 66/2011 vor fi elaborate si aprobate procedurile operationale de managementul riscului, management financiar, managementul implementarii, achizitii publice si arhivare, proceduri care prevad sarcini precise, termene de realizare si responsabilitatile membrilor echipei de implementare. Va monitoriza: realizarea de catre fiecare partener prin personal propriu a activitatilor permanente din domeniile: financiar, contabil, juridic, resurse umane, secretariat; organizare administrativa generala (inregistrarea, inventarierea si gestionarea echipamentelor, materialelor, bunurilor; coordonarea teritoriala a bunurilor; intretinere echipamente), inchiriere spatii etc., gestionarea corespondentei, si comunicare de date, registratura, arhivare etc., activitati financiar-contabile constand in realizarea de: evidente contabile, documente financiare/bancare, plati etc.; activitati in domeniul resurselor umane constand in elaborarea fiselor de post, evidenta documentelor de personal, recrutare personal; pontaj, concedii, salarizare etc; activitati administrative constand in intretinerea spatiilor in care se implementeaza proiectul, logistica etc., achizitii publice, constand in: Intocmirea dosarelor

pentru achizitiile de bunuri si servicii si organizarea procedurilor specifice cu respectarea prevederilor legale si contractuale in vigoare.
Va monitoriza actiunile de informare si publicitate (realizate de fiecare partener) constand in promovarea proiectului, a finantatorului si a asistentei financiare nerambursabile, precum si a activitatilor si rezultatelor obtinute prin: realizarea si distribuirea materialelor de promovare. Documentare, realizare text si concept grafic pentru intocmirea materialelor de promovare cu respectarea regulilor specifice din manualul de identitate vizuala, materiale inscriptionate pt. 315 participanti la FPC (pixuri, mape); postarea la loc vizibil a afiselor la sediul S, P1, P2 si in locatiile unde se desfasoara activitati cu numar mare de constituenti ai grupului tinta si in spatiile in care se desfasoara activitatile vizand promovarea proiectului; certificatele de participare care insotesc certificatele de absolvire obtinute de absolventii programelor de formare profesionala vor purta insemnele proiectului si vor include mentiunea cu privire la faptul ca proiectul este finantat prin FSE.

Rezultate 12: proceduri de lucru pentru organizarea si functionarea echipei de implementare, rapoarte lunare de activitate; evidente contabile, fise de post, evidenta documentelor de personal, recrutare personal; pontaj, concedii; Plan de achizitii, Documentare tehnica si Studiu de piata. Proceduri de selectie, Promovarea proiectului: Materiale de promovare; 6 rapoarte de monitorizare trimestriale; Conform cerintelor exprese din Ghid cererile de rambursare se vor intocmi la 3 luni rezultand astfel pe intreaga perioada a proiectului, de 15 de luni, 5 rapoarte tehnico-financiare

A6. Activitate transversala -Activitati suport pentru management si alte activitati indirecte
A6.1. Activitati care se subscriu capitolului de cheltuieli indirecte
Activitatea 6 este o activitate auxiliara, care se subscrie prevederilor din Ghid privind rata forfetara de 15% din costurile salariale directe (care nu sunt subcontractate), in care se incadreaza cheltuielile indirecte necesare derularii proiectului, alocate pe fiecare partener proportional cu cheltuielile salariale directe ale fiecaruia.
Aici se includ in buget cheltuielile de informare si publicitate, care sa acopere cerintele minime din Ghid si din Manualul de identitate vizuala, cheltuieli cu salariile aferente expertilor suport pentru activitatea managerului de proiect, salarii aferente personalului auxiliar si administrative, cheltuieli cu utilitatile sediilor de proiect, cu comisioanele bancare etc.
Activitatea se realizeaza de Liderul parteneriat S, P1, P2

Rezultate 13: evidente contabile, documente financiare/bancare, 6 rapoarte tehnico-financiare
Perioada de derulare: februarie 2021 (Luna 2 de implementare)- iunie 2022 (luna 18 de implementare)

INDICATORI

Indicator	Total proiect	S	P1	P2
Indicatori de rezultat				
4S34 - Persoane care dobândesc o calificare/ care si-au validat competenþele în sectoarele economice/domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCDI la încetarea calitaþii de participant	**293**	98	97	98
4S35.1 - Întreprinderi care introduc programe de învaþare la locul de munca, la 6 luni dupa finalizarea sprijinului, din care: - IMM-uri	**33**	11	11	11
Indicatori de realizare				
4S17.1 - Întreprinderi sprijinite, din care: - IMM-uri	**60**	20	20	20
4S36 - Angajaþi care beneficiaza de programe de formare	**315**	105	105	105