UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

METODOLOGIE DE INFORMARE, MOBILIZARE LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI ȘI URMĂRIREA PERMANENTĂ A PREZENȚEI LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI A GRUPULUI ȚINTĂ ÎN VEDEREA MENȚINERII GRUPULUI ȚINTĂ

Proiect:„INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă”
COD PROIECT - 120888

Brahms INTERNAȚIONAL
BRAsov's House of sMart Solutions

Școala Comercială și de Servicii Bacău
www.scsbacau.ro

DIACOSTAMPET

Această metodologie poate fi completată cu instrucțiuni, precizări și decizii ale managementului proiectului.

CADRUL GENERAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

Metodologia de informare, mobilizare la activitățile proiectului și monitorizare permanentă a grupului țintă are scopul de a stabili rolurile, activitățile și instrumentele de lucru necesare menținerii grupului țintă în implementarea activităților de informare, consiliere; formare profesională; mediere desfășurate în cadrul proiectului **"INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT - 120888,** pornind de la obiectivul general, obiectivele specifice și responsabilitățile stabilite prin proiect.

Caracteristici generale si cadrul legal:

- **Program Operational**: POCU 2014-2020**;**
- **Axa Prioritara 3** - Locuri de munca pentru toti;
- **Obiectivul tematic 8:** Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă;
- **Prioritatea de investiții 8.i:** Accesul la locuri de muncă pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru persoanele inactive, inclusive pentru șomerii de lungă durată și pentru personae cu șanse mici de angajare, inclusive prin initiative locale de angajare și sprijin pentru mobilitatea forței de muncă;
- **Obiectivul specific 3.1**: Creșterea șomerilor și a persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel scăzut de educație;
- **Obiectiv specific 3.2**: Creșterea ocupării cetățenilor români aparținând minorității roma;
- **Obiectiv specific 3.3:** Creșterea ocupării persoanelor din mediul rural, în special cele din agricultura de subzistență și semisubzistență;
- **Obiectiv specific 3.4:** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusive prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al șomerilor și persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel scăzut de educație;
- **Obiectiv specific 3.5:** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusive prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al cetățenilor români aparținând minorității roma;
- **Obiectiv specific 3.6:** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusive prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al persoanelor din mediul rural, în special cele din agricultura de subzistență și semisubzistență;
- **Parteneriatul proiectului** este format din:
  - **SC BRAHMS INTERNAȚIONAL SRL Brașov (Solicitant);**
  - **FUNDAȚIA ȘCOALA COMERCIALĂ ȘI DE SERVICII Bacău (Partener 1);**

- **SC DIACOSTAMPET SRL Petroșani (Partener 2).**

Proiectul se localizează în **Regiunile Centru, Nord – Est, Vest, Județele Brașov, Covasna, Sibiu, Bacău, Neamț, Vaslui, Iași, Arad, Hunedoara.**

OBIECTIVELE PROIECTULUI, ACTIVITĂȚILE PROPUSE și INDICATORI

Obiectivul general: creșterea ocupării pe piața muncii a șomerilor și a persoanelor inactive (cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii varstnici, 55-64 ani, persoanele cu nivel redus de educație), a persoanelor de etnie roma și a persoanelor din mediul rural (în special persoanele din agricultura de subzistență și semi-subzistență) din regiunile Centru, Nord – Est și Vest.
Obiectivul general urmărește îmbunătățirea calității resurselor umane în scopul ocupării, reducerii șomajului de lungă durată, facilitarea ocupării persoanelor greu angajabile și creării de oportunități de demarare de activități independente de către persoanele care constituie grupul țintă.

Obiectivele specifice *ale proiectului sunt:*
- ObS1. Furnizare servicii de informare privind piața muncii și evoluția ocupațiilor pentru 502 persoane din care 251 șomeri și persoane inactive (din care 51 persoane cu vârste peste 54 ani, 76 șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane cu nivel redus de educație), 100 persoane aparținând comunității roma, 151 persoane provenind din mediul rural)
- Ob.S2. Furnizare servicii de consiliere profesională în vederea stabilirii traseului profesional pentru 502 persoane din care 251 șomeri și persoane inactive (din care 51 persoane cu vârste peste 54 ani, 76 șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane cu nivel redus de educație), 100 persoane aparținând comunității roma, 151 persoane provenind din mediul rural
- Ob.S3. Organizarea și desășurarea de programe de formare profesională și evaluarea de competențe profesionale dobândite în sistemul non-formal și informal, în scopul calificării și obținerii de competențe care răspund transformării economiei și pieței muncii a 81% din grupul țintă (407 persoane) din care 204 șomeri și persoane inactive (din care 41 persoane cu vârste peste 54 ani, 62 șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane cu nivel redus de educație), 82 persoane aparținând comunității roma, 122 persoane provenind din mediul rural
- Ob.S4. Furnizarea servicii de mediere pentru 502 persoane în vederea ocupării a 40,1% din persoanele care constituie grupul țintă, respectiv 202 persoane din care 101 șomeri și persoane inactive (din care 51 persoane cu vârste peste 54 ani, 76 șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane cu nivel redus de educație), 100 persoane aparținând comunității roma, 151 persoane provenind din mediul rural
- Ob.S5. Creșterea ocupării cu 101 șomeri și persoane inactive din care 21 persoane cu vârste peste 54 ani și 31 persoane din categoria șomerilor de lungă durată, a celor cu dizabilități și cu nivel redus de educație
- Ob.S6. Creșterea ocupării cu 40 persoane aparținând minorității roma
- Ob.S7.Creșterea ocupării cu 61 persoane din mediul rural, în special a celor din agricultura de subzistență și semi-subzistență

Astfel, în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse, în cadrul proiectului se vor desfașura următoarele activități propuse, în termenul stabilit în cererea de finantare pentru proiectul **“INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă”, COD PROIECT - 120888**:

- **Activitatea 1 / subactivitatea:** Activitati ale managementului de proiect/ A1.1 Organizare metodologica

Perioada de deșfășurare: activitate continuă începând cu 28.06.2018 -27.12.2019

- **Activitatea 1 / subactivitatea:** Activitati ale managementului de proiect/ A1.2 Monitorizarea

Perioada de desfășurare: activitate continuă începând cu 28.06.2018 – 27.12.2019

- **Activitatea 1 / subactivitatea:** Activitati ale managementului de proiect/A1.3 Activitati suport in procesul de implementare.

Perioada de desfășurare: activitate continuă începând cu 28.06.2018- 27.12.2019

- **Activitatea 1 /subactivitatea:** Activitati ale managementului de proiect/A1.4. Achizitii publice.

Perioada de desfășurare: activitate se desfășoară pe toată perioada de deulare a proiectului, existând achiziții în contractarea cărora s-au prevăzut livrări eșalonate pe perioada de desfășurare a proiectelor (ex. papetărie, consumabile)

- **Activitatea 1/subactivitatea:** Activitati ale managementului de proiect/ A1.5. Informare si publicitate

Perioada de desfășurare: activitate continuă începând cu 28.06.2018 – 27.12.2019

- **Activitatea 2 / subactivitatea:** Furnizarea de servicii de informare si consiliere profesionala / A2.1 Constituirea grupului tinta

Perioada de desfășurare: 28.07.2018 – 27.12.2018, la date stabilite de S, P1, P2

- **Activitatea 2 / subactivitatea:** Furnizarea de servicii de informare si consiliere profesionala/A2.2.Informarea și consilierea profesională a grupului țintă

Perioada de desfășurare: 28.07.2018 – 27.12.2018

- **Activitatea 2/subactivitatea:** Furnizarea de servicii de informare si consiliere profesionala/A2.3.Organizarea de evenimente referitoare la grupul tinta si activitatile proiectului

Perioada de desfășurare: se organizeazează în perioada de implementare a proiectului în intervalul septembrie 2018 -27.12.2019 la datele stabilite de S, P1, P2.

- **Activitatea 2/subactivitatea**: A2.4.Selectia persoanelor din grupul tinta in vederea participarii la programele de formare profesionala

Perioada de desfășurare: 01.07.2018 – 01.08.2019

- **Activitatea 3 / subactivitatea: A3**. Organizarea și derularea de programe de formare profesională

Perioada de desfășurare: 01.07.2018 – 01.08.2019

- **Activitatea 3/subactivitatea:** Organizarea și derularea de programe de formare profesională/*A3.1.Organizarea și desfășurarea cursurilor de calificare de nivel 2*.

Subactivitatea se realizează prin derularea a 7 tipuri de cursuri de calificare nivel 2 cu participarea a 165 persoane, astfel: **S:** Cameristă cod NC 5142.1.3 (22 pers); Lucrător în comerț cod NC 5220.1.1 (22 pers); Manichiură-pedichiură NC5141.1.2 (21 pers); **P2**: Îngrijitoare copii cod NC 5131.1.1 (25 pers.); Îngrijitoare bătrâni la domiciliu NC 5133.1.2(25 pers); Apicultor NC 6123.1.1 (25 pers); Lucrător în morărit și panificație NC 7412.1.5 (25 pers)

- **Activitatea 3/subactivitatea:** Organizarea și derularea de programe de formare profesională/*A3.2.Organizarea și desfășurarea cursurilor de calificare de nivel 3*.

Subactivitatea se desfășoară prin derularea a 6 tipuri de calificare nivel 3 cu participarea a 222 persoane astfel: S**:** Operator validare și introducere date cod 4113.2.1(34 pers), Ospătar(chelner)vânzător în unități de alimentație, cod NC 5123.2.1(20 pers), Bucătar cod NC5122.2.1 (20 pers)**;** P1:Operator validare și introducere date cod 4113.2.1(34 pers), Ospătar(chelner) vânzător în unități de alimentație, cod NC 5123.2.1(19 pers), Bucătar cod NC5122.2.1(19 pers); Frizer, coafor, manichiurist-pedichiurist cod NC 5141.2.1 (42 pers) ; P2:

Zidar, pietrar, tencuitor cod NC 7122.2.1(17 pers), Zugrav, ipsosar, vopsitor, tapetar cod NC 7141.2.1 (17 pers)

- **Activitatea 3/subactivitatea:** Organizarea și derularea de programe de formare profesională/*A3.1.Organizarea și desfășurarea cursurilor de calificare de nivel 4*.

P1: derularea, cursului de calificare nivel 4 în ocupația Cosmetician NC 5141.3.1, organizat în perioada 08.08.2018 – 18.05.2019 cu participarea a 20 persoane

- **Activitatea 4/*Evaluarea și certificarea competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale***

Perioada de desfășurare: 20 august 2018 – 19 iunie 2019

Evaluarea si certificarea competentelor profesionale obtinute pe alte căi decat cele formale. In cadrul activitatii P2 va realiza evaluarea si certificarea a 30 persoane in ocupatiile: Bucatar cod NC 5122.2.1 (10 pers), Lucrator in comert cod NC 5220.1.1 (10 pers), Instalator apa-canal cod NC 7136.2.5 (10 pers),

- **Activitatea 5 / subactivitatea:** Furnizarea de servicii de mediere a muncii

Perioada de desfășurare: 28.08.2018 – 27.12.2019

Subactivitatea se desfășoară cu participarea a 380 persoane, având ca obiectiv medierea și identificarea unui canal de comunicare între solicitantul și ofertantul forței de muncă/participantul la curs și constă în consiliere ocupațională, informare în legătură cu locurile de munca vacante si conditiile de ocupare, preselecţia candidaţilor corespunzător cerinţelor locurilor de muncă oferite şi în concordanţă cu pregătirea, aptitudinile, experienţa şi cu interesele acestora, corelarea ofertei cu cererea de pe piața muncii, facilitarea contactelor cu firmele care folosesc preponderent activități și profesii similare cu cele deținute de constituenții grupului țintă; în cadrul consilierii ocupaționale se vor prezenta și oportunități vizând demararea de afaceri proprii. Realizarea activității are ca rezultat angajarea a **202** persoane, reprezentând **40,10%** din grupul țintă din care 101 șomeri și inactivi (50% din grupul țintă), din care; 40 din comunitatea roma; 61 provenind din mediul rural. In vederea realizării activității se vor desfășura ca acțiuni pregătitoare: identificarea locurilor de muncă și obținerea de informații de la potențialii angajatori privitoare la condițiile de angajare

Indicatorii asumați în proiect sunt următorii:

Indicator (comuni FSE/ILMT și specifici de program)			Valori
Denumire	**ID**	UM	
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care: șomeri și inactivi, din care: - Persoane cu vârsta peste 54 ani	4.S.6.1.3	Nr.	41
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care:-Șomeri și inactivi, din care:- - Persoane cu vârsta peste 54 ani	4.S.7.1.3	Nr.	21
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care:- Persoane cu studii primare (ISCED 1) sau gimnaziale (ISCED 2)	4.S.7.1.4	Nr.	15

Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Din zona rurală	4.S.7.3	Nr.	61
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care:- Roma	4.S.6.2	Nr.	82
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă,	4.S.7	Nr.	202
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare	4.S.6	Nr.	407
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care Șomeri și inactivi, din care: Persoane cu dizabilități	4.S.6.1.2	Nr.	6
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care Șomeri și inactivi, din care: Persoane cu studii liceale (ISCED 3)sau postliceale (ISCED 4)	4.S.6.1.5	Nr.	20
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care Șomeri și inactivi	4.S.6.1	Nr.	204
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care Șomeri și inactivi, din care: -Persoane cu studii primare (ISCED 1) sau gimnaziale (ISCED 2)	4.S.6.1.4	Nr.	32
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care: - Din zona rurală	4.S.6.3	Nr.	122
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Șomeri și inactivi, din care: Persoane cu dizabilități	4.S.7.1.2	Nr.	3
Participanții care la încetarea calității de participant dobândesc o calificare, din care: Șomeri și inactivi, din care:Șomeri pe termen lung	4.S.6.1.1	Nr.	4
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Șomeri și inactivi	4.S.7.1	Nr.	101
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Șomeri și inactivi, din care: Șomeri pe termen lung	4.S.7.1.1	Nr.	6
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Șomeri și inactivi, din care: Persoane cu studii liceale (ISCED 3)sau postliceale (ISCED 4)	4.S.7.1.5	Nr.	7
Persoane care la încetarea calității de participant, au loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, din care: Roma	4.S.7.2	Nr.	40

Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi, din care: - Persoane cu dizabilități	4.S.8.1.2	Nr.	9
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi, din care: - Persoane cu vârsta peste 54 ani	4.S.8.1.3	Nr.	51
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Roma	4.S.8.2	Nr.	100
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi, din care: - Persoane cu studii liceale (ISCED 3)sau postliceale (ISCED 4)	4.S.8.1.5	Nr.	20
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi, din care: - Persoane cu studii primare (ISCED 1) sau gimnaziale (ISCED 2)	4.S.8.1.4	Nr.	32
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi	4.S.8.1	Nr.	251
Persoane care beneficiază de sprijin, din care: Șomeri și inactivi, din care:- Șomeri pe termen lung	4.S.8.1.1	Nr.	15
Persoane care beneficiază de sprijin, din care:-Din zona rurală	4.S.8.3	Nr.	151
Persoane care beneficiază de sprijin	4.S.8	Nr.	502

Indicatorii repartizați pe regiuni se prezintă astfel:

Indicator		Centru	VEST	NORD - EST	Total
4S8-Grup țintă Din care:		**170**	**166**	**166**	**502**
4S8.1-Șomeri și inactivi(50% 4S8) din care:		85	83	83	251
	4S8.1.3Persoane peste 54 ani (20% 4S8.1)	17	17	17	51
	SLD, persoane cu dizabilități, studii primare etc.(30% 4S8.1)	26	25	25	76
Roma(20% 4S8)		34	33	33	100
Mediu rural (30% 4S8)		51	50	50	151
4S6 –persoane calificate (**81**% din 4S8) Din care:		139	134	134	**407**
4S6.1 șomeri și inactivi (50% 4S6) din care:		70	67	67	204
	4S8.1.3Persoane peste 54 ani (20% 4S6.1)	14	13	14?	41
	SLD, persoane cu dizabilități, studii primare etc.(30% 4S6.1)	21	21?	20	62
Roma(20% 4S6)		28	27	27	82
Mediu rural (30% 4S6)		42	40	40	122
4S7 Ocupare(**40,1**% 4S8) Din care:		**69**	**66**	**67**	**202**

4S7.1 șomeri și inactivi (50% 4S6.7) din care:		35	33	33	101
	4S7.1.3Persoane peste 54 ani (20% 4S7.1)	7	7	7	21
	SLD, persoane cu dizabilități, studii primare etc.(30% 4S7.1)	11	10	10	31
Roma(20% 4S7)		14	13	13	40
Mediu rural (30% 4S7)		21	20	20	61

GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI

Grupul țintă, este constituit din 502 persoane, 170 cu domiciliile în regiunea Centru, județele Brașov, Covasna, Sibiu; 166 în regiunea Nord-Est, județele Bacău, Iași, Neamț, Vaslui; 166 în regiunea Vest, județele Arad și Hunedoara, care manifestă dorința de a dobândi competențe profesionale, deprinderi și abilități necesare pentru a se integra pe piața muncii.

Categorie Grup ţintă	**Valoare prognozată**	
	Femei	**Bărbaţi**
Șomeri și inactivi, din care:	125	126
Persoane cu vârsta peste 54 ani	25	26
Șomeri pe termen lung	7	8
Persoane cu dizabilități	4	5
Persoane cu studii primare (ISCED 1) sau gimnaziale (ISCED 2)	16	16
Persoane cu studii liceale (ISCED 3) sau postliceale (ISCED 4)	20	0
Persoane inactive	53	71
Roma	50	50
Din zona rurală	75	76

In cadrul acestui proiect, nu vor face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 - 24 ani.

Acțiunile de informare din cadrul proiectului vor fi direcționate către persoanele care **au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunile de implementare a proiectului**.

Actiunile de informare a grupului țintă se vor desfășura la nivelul județelor din regiunile Centru, Nord – Est, Vest, Județele Brașov, Covasna, Sibiu, Bacău, Neamț, Vaslui, Iași, Arad, Hunedoara, în vederea asigurării de șanse egale de participare a persoanelor din toate județele regiunilor de dezvoltare în care se implementează proiectul.

INFORMAREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului **"INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT - 120888,** presupune derularea unor activități complexe de informare, comunicare, promovarea în rândul publicului vizat a beneficiilor proiectului în ceea ce privește informarea, consilierea profesională, formarea profesională, medierea în vederea ocupării, cererea existentă în piața în diverse sectoare, în scopul conștientizării și creșterii gradului de interes a potențialilor beneficiari.

Activitatea de informare din cadul proiectului vizează minim **502 de potențiali beneficiari care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse în ghidul solicitantului specific apelului de proiecte POCU OS 3.1 -3.6.**
Activitatea de informare se desfășoară în cadrul proiectului în 2 etape distincte:

- A. Informarea potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului subscrisă **Activității 2-** Furnizarea de servicii de informare si consiliere profesionala:
- **subactivitatea** A2.1 Constituirea grupului țintă, în cadrul subactivitatii fiind organizate, în colaborare cu AJOM din fiecare județ, întâlniri cu potențialii constituenți ai grupului țintă la sediile AJOFM, ale primăriilor comunelor cu potențiali membrii ai grupului țintă, la sediile partenerilor unde le sunt prezentate prin sesiuni de informare activitățile proiectului și programul de finanțare, avantajele morale și materiale, oportunitățile de angajare dupa participarea la activitățile proiectului
- **subactivitatea** A2.2.Informarea și consilierea profesională a grupului țintă, în cadrul activității furnizându-se informaţii privind piața muncii și evoluţia ocupațiilor, profilarea și încadrarea în nivelul de ocupabilitate (uşor ocupabil, mediu ocupabil, greu ocupabil și foarte greu ocupabil); dezvoltarea abilității și încrederii în sine a persoanelor în căutarea unui loc de muncă, în vederea luării de către acestea a deciziei privind propria carieră; instruirea în metode şi tehnici de căutare a unui loc de muncă; prezentarea programelor de formare profesională organizate în cadrul proiectului; modul în care se face selecția în vederea participării la programele de formare profesională, îndrumarea pe parcursul procesului de integrare socioprofesională la noul loc de muncă. De aceasta subactivitate beneficiaza 502 persoane carora le sunt prezentate situația locurilor de muncă în prezent și perspectiva apropiată, posibilitățile de încadrare în acord cu pregătirea și experiența profesională, precum și a cerințelor angajatorului, posibilitățile de (re)calificare în vederea creșterii șanselor de încadrare în muncă, oportunități de demarare a unei afaceri proprii. Prin consilierea individuală și colectivă se urmărește**:** identificarea problemei pentru care se solicită consilierea; autocunoaștere personală cu accent pe conștientizarea aptitudinilor, intereselor, motivațiilor precum și identificarea punctelor forte care pot fi utilizate în rezolvarea problemei; stabilirea de obiective profesionale privind cariera, precum și de alte posibile alternative ale acestora; identificarea și planificarea etapelor de parcurs în vederea atingerii acestor obiective; cunoașterea și însușirea tehnicilor de căutare activă a unui loc de muncă, a modului de întocmire a " Scrisorii de prezentare" a "CURRICULUM VITAE" (CV), pregătirea și prezentarea la interviu; ocuparea și păstrarea unui loc de muncă; dezvoltarea atitudinilor și a gandirii pozitive

Subactivitățile A2.1, A2.2 sunt realizate de experții constituire grup țintă și expăerții informare, consiliere ai S, P1 și P2 din proiect, cu sprijinul coordonatorilor partenerilor și a managerului de proiect.
Activitatea de informare a publicului țintă al proiectului va fi organizată respectând prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în Romania, Ghidul Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul POCU 2014-2020, Ghidul solicitantului condiții specifice POCU OS

3.1 – 3.6, Manualul Beneficiarului, Cererea de finanțare pentru proiectul **"INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT – 120888, c**ontractul de finanțare cu anexele aferente.

Pentru informarea grupului țintă este deosebit de important modul în care se realizează subactivitatea A1.5 - Promovarea proiectului, a finanțatorului și a asistenței financiare nerambursabile, precum și a activităților și rezultatelor obținute - activitate continuă. A1.5.1.constă în: Realizarea și distribuirea materialelor de promovare: Documentare, realizare text si concept grafic pentru întocmirea materialelor de promovare cu respectarea regulilor specifice din manualul de identitate vizuala: pliant–750 buc. (S:250; P1:250; P2:250), flyer–750 buc. (S:250; P1:250; P2:250), afis–12 buc. (S:4; P1:4; P2:4) , pix–60 buc.(S), notes–60(S), mapa–60 buc. (S); postarea la loc vizibil a afișelor la sediul S, P1, P2 și în locațiile unde se desfășoară activități cu număr mare de constituenți ai grupului țintă și în spațiile în care se desfășoară activitățile vizând promovarea proiectului. Materialele de promovare se vor regăsi la toate evenimentele organizate în cadrul proiectului. A1.5.2. Comunicare, constând în: emiterea periodică de anunțuri în presa scrisă/audio (P1:75); comunicate de presă (S:2); organizare 30 sesiuni informare grup țintă (10 sesiuni/partener) privind activitățile proiectului, programul de finanțare, evoluția implementării proiectului, rezultate și indicatori realizați. A1.5.3. Constă în: Organizarea unui eveniment lansare proiect/ conferința de presă (S) cu invitați din partea presei, reprezentanți ai autorităților publice locale și județene, reprezentanți ai partenerilor, reprezentanți ai mediului de afaceri cu prezentarea proiectului, programului de finanțare, finanțatorul, activitățile, rezultatele și indicatorii preconizați. A.1.5. 4. Constă în: Organizare eveniment închidere proiect/conferința de presă (S), cu invitați din partea presei, reprezentanți ai autorităților publice locale și județene, reprezentanți ai partenerilor, reprezentanți ai mediului de afaceri, în scopul diseminării rezultatelor și indicatorilor realizați în urma implementării proiectului.

Atât activitatea de informare, cât și celelalte măsuri promovate în cadrul proiectului vor respecta principiul egalității de șanse și nedescriminării, punând accent pe tratamentul egal dintre bărbați și femei, fără a se realiza nici o deosebire, excludere sau preferință indiferent de rasă, naționalitate, etnie, religie, vârstă etc.

Actiunile de informare a publicului țintă se vor desfășura la nivelul fiecarui judet din regiunea Centru, respectiv în județele Alba, Mureș, Harghita, Covasna, Sibiu și Brașov, in vederea asigurarii de sanse egale de participare a persoanelor din toate judetele regiunii de dezvoltare in care se implementeaza proiectul.

Parteneri din proiect care vor fi implicați în activitatea informare a publicului țintă sunt:

- **Brahms Internațional SRL** – care va informa minim **170 persoane** din județele: Brașov, Covasna și Sibiu;
- **Fundația Școala Comercială și de Servicii** – care va informa minim **166 persoane** din județele: Bacău, Iași, Vaslui, Neamț;
- **Diacostampet SRL** - care va informa minim **166 persoane** din județele Arad ți Hunedoara.

În vederea informării grupului țintă vizat în proiect se vor utiliza următoarele canale de comunicare:

- **Evenimente și întâlniri** - în cadrul cărora vor fi susținute prezentări și vor fi diseminate materiale de informare a potențialilor membrii ai grupului țintă din proiect;
- **Website-urile partenerilor** - publicarea pe website-urile partenerilor a anunțurilor și articolelor de informare cu privire la activitățile dedicate beneficiarilor, care urmează să fie desfășurate în proiect;

- **Poșta electronică –** transmiterea de e-mail-uri personalizate cu privire la activtățile proiectului;
- **Contactarea telefonică** – a potențialilor membri ai grupului țintă al proiectului cu privire la participarea la activitățile proiectului;
- **Mass Media** – pentru informarea publicului prin presa scrisa și audio: anunțuri, comunicate de presă, ș.a.
- **Altele.**

Activitatea de informare și conștientizare a grupului țintă din proiect **se va desfășura conform mențiunilor din cererea de finanțare, utilizând ca principale mijloace de comunicare și informare a persoanelor eligibile in grupul tinta în fiecare dintre cele 3 regiuni implicate în implementarea proiectului:**

- **Întruniri (subactivitatea A.1.5.2) și Evenimente (subactivitatea A2.3)** – realizate de experții din proiect, completate de susținerea de prezentări la sediile partenerilor, ale AJOFM din județele imnplicate în implementarea proiectului, la sediile primăriilor etc., la evenimente locale, cu distribuirea/postarea de materiale de promovare, concretizate în general în sesiuni de informare;
- **Comunicare online** – utilizând emailurile beneficiarilor în scopul anunțării activităților proiectului care urmează să se desfășoare;
- **Comunicare telefonică** – în scopul anunțării activităților proiectului care urmează să se desfășoare.

Instrumentele de lucru (livrabile) utilizate în cadrul activității de Informare și comunicare grupului țintă constituit asupra activităților proiectului sunt reprezentate de formularea conform Anexei 1, dintre care enumerăm **:**

- Sesiuni de informare – însoțite de Liste de prezență cu datele beneficiarilor participanți la sesiunile de informate semnate de participanți , poze etc.
- Sesiuni consiliere individuale și colective
- Planuri de dezvoltare individuale
- Planuri de mediere
- Liste de prezență etc.

❖ **B**. Informarea grupului țintă constituit asupra activităților proiectului, în scopul menținerii în grupul țintă, mobilizării și urmăririi participării la activitățile proiectului.

Această activitate va presupune deplasarea în locațiile de implementare a proiectului, din Regiunile Centru, Nord-Est, Vest, respectiv în județele , localitățile și locațiile în care se desfășoară activitățile proiectului, a Experților identificare și mobilizare grup țintă, a Experților informare, consigliere și a Experților mediere, interacțiunea directă a acestora cu beneficiarii proiectului și prezentarea succintă a informațiilor privind: activităților în desfășurare ale proiectului, data de începere și de finalizare a acestora, desfășurarea programelor de formare profesională și a altor informații care sunt solicitate de catre beneficiarii informați și interesați pentru a reintra în piața muncii.

Activitatea de informare/comunicare se va desfășura printr-o discuție directă cu beneficiarii, în urma căreia se realizează și înregistrarea nevoilor acestuia și se delimitează obiectivele intervenției în raport cu nevoile acestuia.

Nevoile potențialului beneficiar stabilesc și scopurile abordării. Acestea pot fi diagnostice, informative și psihologice, însă pot fi o combinare a acestora.

Uneori, se întâmplă ca, inițial, beneficiarul să exprime un anumit motiv pentru care are nevoie de serviciile oferite, iar în cadrul discuției și pe parcursul întâlnirii, să apară și altele.

Evaluarea nevoilor este o fază importantă, atât pentru stabilirea relației cu beneficiarul, cât și pentru identificarea acțiunilor necesare pentru realizarea intervenției.
Conținutul evaluării este orientat spre cunoașterea beneficiarului, pe înțelegerea acestuia, și a situației sale, dar nu este un proces unidirecționat de observație, culegere de informații și de sistematizare a acestora.
Evaluarea are valențe de intervenție și formare, este un proces în care beneficiarul este susținut să facă pași importanți în procesul de autocunoaștere, de identificare și clarificare ale nevoilor și dorințelor sale.
Rezultatele evaluării sunt importante, în măsura în care la sfârșitul acestui proces beneficiarul se simte antrenat într-o relație în care se simte ascultat, înțeles, tratat cu individualitate, o relație care îi oferă sentimentul de siguranță, încredere și motivație pentru schimbare.
Evaluarea nevoilor implică resurse de timp, un mediu adecvat, abilități de evaluare și de comunicare. Abordarea beneficiarului se face fără prejudecăți sau stereotipuri, fără a cădea în capcana generalizării, etichetării, criticii și judecății de valoare. La fel de importante sunt atitudinea, mesajele transmise verbal și nonverbal și mai ales adecvarea și concordanța dintre ele.
Informarea și comunicare cu constituenții grupului țintă în scopul menținerii acestora în grupul țintă, mobilizării și urmăririi participării lor la activitățile proiectului se va face cu respectarea termenelor din Planul de realizare a activităților proiectului, de către Experții identificare, mobilizare grup țintă, Experții informare, consiliere, Expertul psiholog, Experții mediere, monitorizați de către Managerul de proiect și/sau coordonați de Coordonatorii din partea partenerilor.

Instrumentele de lucru (livrabile) utilizate în cadrul activității de Informare și comunicare grupului țintă constituit asupra activităților proiectului, în scopul menținerii în grupul țintă, mobilizării și urmăririi participării la activitățile proiectului**:**

- Sesiuni de informare – însoțite de Liste de prezență cu datele beneficiarilor participanți la sesiunile de informate semnate de participanți , poze etc.
- Note telefonice
- Nota informare comunicare
- Liste de prezență la evenimentele proiectului.

Rezultatele estimate ale activității de informare sunt:

- ✓ minim 502 de persoane informate cu privire la programul de finanțare a proiectului, metodologia de selectie a grupului tinta, activitățile proiectului;
- ✓ pliant–750 buc. (S:250; P1:250; P2:250),
- ✓ flyer–750 buc. (S:250; P1:250; P2:250),
- ✓ afis–12 buc. (S:4; P1:4; P2:4) ,
- ✓ pix–60 buc.(S), notes–60(S),
- ✓ mapa–60 buc. (S);
- ✓ emiterea periodică de anunțuri în presa scrisă/audio (P1:75);
- ✓ conferințe de presă, comunicate de presă (S:2);
- ✓ organizare 30 sesiuni informare grup țintă (10 sesiuni/partener);

Rezultatele estimate ale activității de informare Informarea grupului țintă constituit asupra activităților proiectului, în scopul menținerii în grupul țintă, mobilizării și urmăririi participării la activitățile proiectului sunt:

- ✓ 407 persoane calificate din care: 204 șomeri și inactivi; 82 persoane aparținând comunității roma; 122 persoane provenind din mediul rural;
- ✓ 202 persoane reintegrate pe piața muncii (angajate) din care: 101 șomeri și inactivi; 40 persoane aparținând comunității roma; 61 persoane provenind din mediul rural.

PRINCIPII ORIZONTALE URMĂRITE ÎN PROCESUL DE INFORMARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Așa cum s-a asumat în cadrul cererii de finanțare aprobate, în cadrul implementării proiectului **"INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT – 120888,** vor fi respectate în permanență principiile orizontale pe toată durata desfășurării activităților de informare prevăzute în proiect.

Astfel, vor fi întreprinse următoarele măsuri privind:

➢ **Egalitatea de șanse**

Acțiunile specifice derulate în cadrul proiectului "INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT – 120888, includ intervenții care vizează îmbunătățirea competențelor profesională și inserția socială și profesională a persoanelor din grupul țintă, prin ocupare atât în rândul femeilor cât și în rândul bărbaților, cu accent asupra femeilor provenind din medii sau grupuri dezavantajate (precum șomeri, șomeri de lungă durată, femei provenind din comunitatea romă sau din mediul rural),

Aceste acțiuni vor contribui în mod direct la promovarea principiului egalității de gen în rândul grupului țintă.

În ceea ce privește informarea și selecția grupului țintă (peste 50% femei) se va realiza într-o manieră obiectivă și transparentă, referindu-se exclusiv la aspecte obiective, sociale și profesionale și se va acorda în mod special atenție femeilor.

Beneficiarii proiectului vor fi informați, înaintea recrutării în grupul țintă al proiectului, de faptul că se va asigura participarea la activitățile proiectului tuturor persoanelor din grupul țintă, indiferent de categoria socială din care provine asigurându-se tratament egal și egalitate de șanse atât pentru bărbați cât și pentru femei.

➢ **Nediscriminare**

Principiul egalității de șanse a fost luat în considerare la elaborarea proiectului și este prevăzut și în implementarea acestuia, cu privire la managementul proiectului și modul de selectare a membrilor echipei de proiect, precum și în cadrul componențelor dedicate temelor orizontale. În cadrul activităților derulate în proiect se va asigura pe toată durata proiectului combaterea oricăror formelor de discriminare și promovarea egalității de șanse și a nediscriminării.

Toți membrii GT, atât în cadrul informării inițiale, cât și după momentul recrutării, vor primi informații teoretice și recomandări practice, adaptate specificului activității lor, care să le ofere posibilitatea recunoașterii potențialelor situații, comportamente, tratamente discriminatorii pe care le-ar putea întâmpina sau constata în derularea activității.

Pe parcursul realizării activităților se va ține cont de practicile și politicile relevante în domeniul combaterii discriminării, asigurându-se evitarea oricărui tratament preferențial, deosebire, excludere, restricție sau preferință bazata pe criterii precum: rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică contagioasă, apartenența la o categorie defavorizată precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării în condiții de egalitate a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege.
Totodată pe întreaga perioadă de derulare a proiectului se va asigura tratament nediscriminator femeilor, persoanelor de altă etnie, persoanelor defavorizate, persoanelor în vârstă, persoanelor cu handicap și se va asigura accesul acestora la activitățile din proiect care le sunt adresate.

- **Poluatorul plătește**

Din perspectiva activităților de informare, conștientizare, selecție și recrutare a beneficiarilor proiectului, respectarea acestui principiu va fi asigurată prin activități inovative, tehnologii curate prin excelență și servicii nepoluante (prin utilizarea aplicației Incubator de afaceri virtual pentru servicii de informare, consiliere, formare, tutorat, s.a.), fără efecte nocive asupra mediului.

- **Protecția biodiversității**

Având în vedere că 2 dintre cele 3 dimensiuni ale dezvoltării durabile, cea economică și cea socială, sunt deja adresate prin activitățile principale implementate în cele 3 etape, proiectul prevede măsuri concrete suplimentare orientate către componenta de mediu, în strânsă corelare cu concluziile analizei socio - economice a regiunii și cu domeniile prioritare stabilite de PDR pentru 2014 – 2020, precum: Conștientizarea grupului țintă asupra conservării, protecției și îmbunătățirii calității mediului, prin includerea în programa de formare a unui modul aferent dezvoltării durabile, prioritar pe componenta de mediu și aplicat pe prioritățile locale și regionale, privind controlul și reducerea poluării, protecția resurselor naturale și gestionarea deșeurilor.
In cadrul informării inițiale a beneficiarilor proiectului, aceștia vor fi conștientizați privind importanța înființării locurilor de muncă ecologice, care să susțină protecția și îmbunătățirea mediului, protejarea biodiversității și utilizarea eficientă a resurselor și în ceea ce privește faptul că în cadrul procesului de evaluare a planurilor de afaceri care includ componențe de dezvoltare durabilă, precum și dezvoltarea de produse/tehnologii/servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile, se va acorda punctaj suplimentar.

- **Utilizarea eficientă a resurselor**

Pe toata perioada de derulare a activităților de informare, conștientizare, selecție, recrutare, mobilizarea beneficiarilor proiectului la activitățile proiectului, în completarea activităților de teren vor fi utilizate mijloacele online de informare printre care enumerăm: pagina web, paginile web ale partenerilor din proiect, adresa de e-mail a proiectului și ale partenerilor, etc.
Beneficiarii proiectului vor fi mobilizați la activitățile proiectului preponderant prin discuții directe, telefonice și/sau prin email.
Astfel vor fi economisite de resurse, prin utilizarea documentelor în format electronic și diminuarea imprimării de documente inutile, de asemenea înlocuirea resurselor principale cu unele alternative care oferă o eficiență mai mare și care au un impact mai mic asupra mediului pe durata ciclului lor de viață, prin consumul redus de papetăria și promovarea utilizării mijloacelor online de comunicare sunt nepoluante și mult mai ieftine pe termen lung.

- **Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice**

Proiectul "INCONFORM – Informare, consiliere, formare profesională și mediere pentru creșterea ocupării și calității forței de muncă", COD PROIECT – 120888**,** propune implementarea unor măsuri sustenabile pentru ocuparea persoanelor inactive, în căutarea unui loc de muncă etc. în regiunile Centru, Nord – Est și Vest care nu afectează mediul înconjurător.

În cadrul implementării activităților de informare, conștientizare, selecție, recrutare și mobilizare în vederea participării la activitățile proiectului a beneficiarilor proiectului se vor implementa măsuri de comunicare online pentru a diminua costurile cu deplasările și poluarea generată de utilizarea autovehiculelor.

De asemenea prin defalcarea acțiunilor de informare, conștientizare, selecție, recrutare, consiliere, formare pe fiecare partener, se va asigura eficientizarea costurilor cu deplasările și implicit a poluării.

Responsabilii informare și selecție grup țintă, alături de ceilalți experți din proiect vor utiliza mijloacele de comunicare online și sistemele de arhivare electronice, astfel diminuându-se costurile cu papetăria și obiectele birotice.

- **Reziliența la dezastre**

Toate cele **502 persoane** informate vor fi conștientizate, încă din etapa de informare inițială, privind susținerea, în cadrul proiectului de acțiuni care propun măsuri concrete care vizează protejarea mediului înconjurător și dezvoltarea durabilă a acestuia.

Schimbările climatice pot crea premisele unor oportunități de investiții în tehnici, materiale și produse rezistente la efectele induse de aceste schimbări.

În aceasta viziune mijloacele de comunicare online, componența TIC și echipamentele utilizate vor avea un rol important în cadrul proiectului, iar experții identificare și mobilizare grup țintă, experții informare, consiliere, experții psihologi și experții mediere vor utiliza eficient resursele existente ale fiecărui partener.

<u>OBSERVATII FINALE:</u>

1. INFORMAREA ȘI CONSTIENTIZAREA BENEFICIARILOR PROIECTULUI ESTE OBLIGATORIE ÎNAINTEA SELECȚIEI ÎN VEDEREA RECRUTĂRII.

2. DUPĂ INFORMAREA INIȚIALĂ A UNEI PERSOANE, ACEASTA POATE FI RELUATĂ DE CÂTE ORI ESTE NEVOIE, LA ORICE SOLICITARE A BENEFICIARULUI (SCRISĂ SAU VERBALĂ).

3. DUPĂ CE O PERSOANĂ ȘI-A EXPRIMAT OPȚIUNEA DE PARTICIPARE LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI, ACEASTA VA FI CONTACTATĂ ȘI ANUNȚATĂ ASUPRA LOCULUI ȘI OREI DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII, URMĂRINDU-SE PREZENȚA ACESTEIA LA ACTIVITATEA RESPECTIVĂ.

4. EXPERȚII IDENTIFICARE ȘI MOBILIZARE GRUP ȚINTĂ AU OBLIGAȚIA DE A IDENTIFICA CELE MAI POTRIVITE MIJLOACE ȘI METODE ÎN VEDEREA MENȚINERII BENEFICIARILOR PROIECTULUI ÎN GRUPUL ȚINTĂ, PARTICIPĂRII ACTIVE A ACESTORA LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI ÎN VEDEREA REALIZĂRII INDICATORILOR

5. TOATE LIVRABILELE ACESTEI SUBACTIVITĂȚI VOR FI PĂSTRATE ÎN BIBLIORAFTURI ETICHETATE CONFORM CERERILOR DEPUSE CĂTRE OIR/AM, PAGINILE VOR FI NUMEROTATE, IAR DOCUMENTELE VOR FI CUPRINSE ÎN OPIS (LA SEDIUL SOLICITANTULUI - ORIGINALELE ANGAJAȚIILOR PROPRII ȘI

CONFORM CU ORIGINALUL PENTRU DOCUMENTELE DIN PARTEA PARTENERILOR, IAR LA SEDIUL PARTENERILOR - ORIGINALELE ANGAJAȚIILOR PROPRII).

ANEXE

Anexa 1 – LISTA FORMULARELOR UTILIZATE

Anexa 2 – NOTA TELEFONICĂ;

Anexa 3 – NOTA INFORMARE COMUNICARE;

Manager proiect,
Varga Sorin Coloman

Martie 2019
Manager proiect